

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:
www.praxis-akademie.ch/X2X7.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, BPW, JCI und kgv-so

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

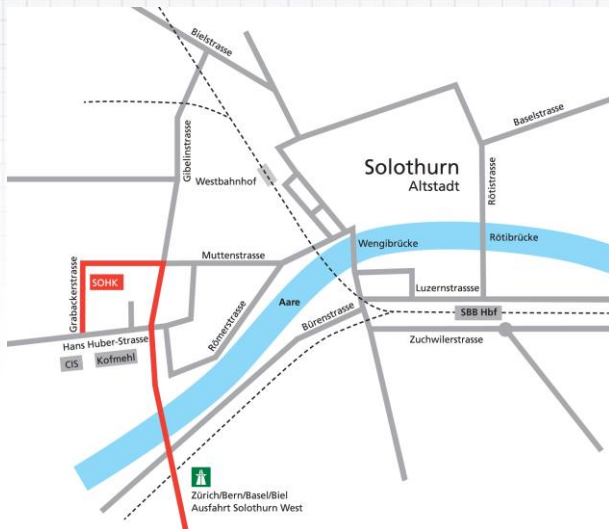
Durchführungsort

Solothurner Handelskammer
Grabackerstrasse 6
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

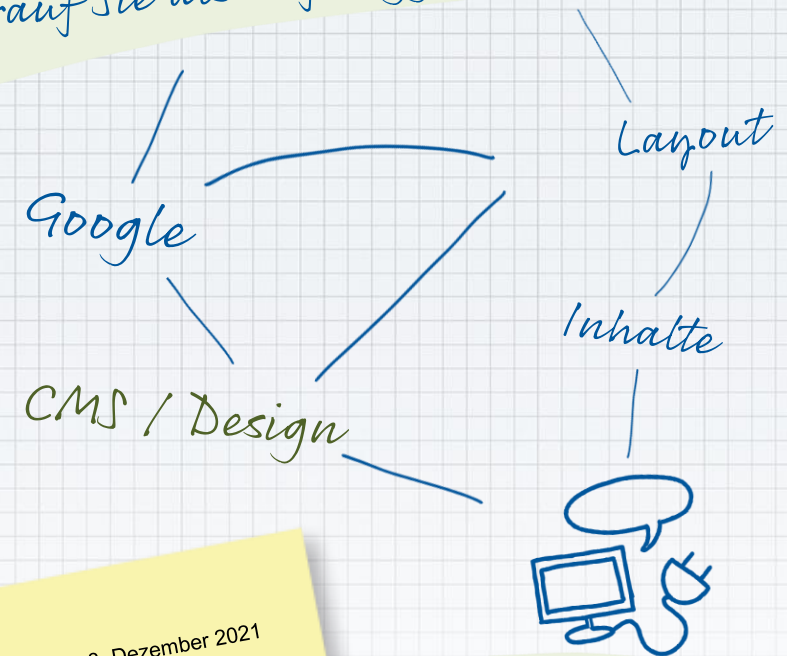
Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens - Wert für Unternehmen.

Wir machen eine neue Webseite!
Wie eine Unternehmens-Webseite entsteht und
worauf Sie als Auftraggeber achten sollten



Datum: Mittwoch, 8. Dezember 2021

Zeit: 16:00 – 19:00 Uhr, mit
anschliessendem Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer,
Solothurn

Inhalt: In diesem Workshop geht es um
die wichtigsten Aspekte, die Sie in der
Planung einer neuen Webseite
beachten sollten.

Kommunikation

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Veranstaltungsinhalt

Zum Thema

«Wir machen eine neue Webseite!»: das ist schnell gesagt, mündet aber oft in einen gefühlt endlosen Prozess, der alle Beteiligten zu viel Zeit, Nerven und/oder Geld kostet. In diesem Workshop geht es um die wichtigsten Aspekte, die Sie in der Planung einer neuen Webseite beachten sollten. Mit Checklisten.

Zielgruppe

Diese Veranstaltung richtet sich an Inhaberinnen und Inhaber, Mitglieder der Geschäftsleitung, Personen mit Marketingverantwortung sowie andere Interessierte.

Inhalt / Kursziele

- Das Konzept als Projektgrundlage
- Die richtige Agentur finden
- Projektschritte / Zeitbedarf planen
- Layout mit Screendesign oder Theme
- Inhalte in Bild und Text
- Für Google mitdenken
- Nach der Aufschaltung
- etc.

Programm

- 16:00 Uhr Begrüssung**
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
- 16:05 Uhr Konzept und Projektplanung, Budgetierung und Agentur-Suche**
- 17:15 Uhr kurze Pause**
- 17:30 Uhr Entscheidungen rund um CMS und Design, SEO und Inhalte:**
Worauf kommt es wirklich an?
- 18:45 Uhr Diskussion und Fragen**
- 19:00 Uhr Schlusswort und Einladung zum Networking-Apéro**

Referentin

Gabriele Bryant gehört in der Schweiz zu den Spezialistinnen mit langjähriger Erfahrung im Bereich Online und Content Marketing für KMU. In Deutschland geboren, hat sie lange in den USA und Japan gelebt und dort auch Psychologie und Marketing studiert. Seit 2005 beschäftigt sie sich in der Schweiz mit Marketing-Kommunikation, seit 2009 vor allem im Online-Bereich. Als Inhaberin der blumbryant gmbh ist sie Beraterin, Umsetzerin, Coach und Referentin im Bereich Content Marketing für KMU.

